

Consumo de Alcohol de 96° en una Comunidad Rural *

Guadalupe García Z.* *
Ma. Luisa Rascón G.* *
Ma. Elena Medina-Mora***

Summary

The excessive alcohol intake is an important health problem in Mexico with repercussions in the person, the family and the society.

The kind of drink, the frequency and amount of intake and of drunkenness are some indicators which allow us to estimate the phenomenon.

In this paper we analyze the intake of alcohol of 96° or drinking alcohol, as a drinking beverage, which, as well as beer, distilled drinks and *pulque*¹, is increasingly used by certain population groups.

The fact that there is very little information about the intake of pure alcohol, about its disponibility and the magnitude of the problems associated with its intake makes this study important.

It is important to know whether to drink pure alcohol is an alternative, due to its low price and its easy accessibility in comparison to other industrialized alcoholic drinks available in the market. The concentration of ethanol in this drink is higher than in other alcoholic drinks, and it is important to know the frequency with which ethyl alcohol is drunk by drinkers each time they drink as well as to know the effects that this kind of drink has in the people and in the society.

The information was collected by means of a home survey with a bi-stage sample in a rural population of the Municipality of Tarímbaro (Michoacán), on people older than 14 years of age who lived in normal dwelling houses.

The questionnaire used had to be filled in the presence of the person being questioned. The questionnaire had demographic information, patterns of alcohol intake, attitudes, norms and associated problems.

The results found are still preliminary and descriptive.

Resumen

El consumo excesivo de alcohol representa un problema importante de salud en México, con repercusiones en el individuo, la familia y la sociedad.

El tipo de bebida, la frecuencia y cantidad de consumo y de embriaguez, son algunos indicadores que permiten estimar el fenómeno.

En este trabajo se plantea el análisis de consumo de alcohol de 96° o alcohol potable, como un tipo de bebida alcohólica que, además de la cerveza, los destilados y el pulque, es consumida por ciertos grupos de la población en forma creciente.

**Esta investigación, correspondiente al Proyecto 4240, fue financiada parcialmente por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.*

***Investigadoras de la División de Investigaciones Epidemiológicas y Sociales del Instituto Mexicano de Psiquiatría, Calz. México-Xochimilco, 101. Col. San Lorenzo Huipulco, Delegación Tlalpan, 14370 México, D.F.*

****Jefe de la División de Investigaciones Epidemiológicas y Sociales del Instituto Mexicano de Psiquiatría.*

¹ A wine-like beverage made by fermenting the juice of the maguey and other species of the agave.

La importancia de este estudio se basa en el hecho de que se tiene poca información sobre el consumo de alcohol puro, sobre su disponibilidad y la magnitud de los problemas que pueden asociarse con su ingestión.

Es de interés conocer si esta bebida constituye una alternativa para el consumo, dado su bajo precio y su general accesibilidad en comparación con las demás bebidas industrializadas que se encuentran en el mercado. Además la concentración de etanol de esta bebida, superior a todas las demás, reviste importancia tanto para conocer la frecuencia con que el alcohol etílico es ingerido por los bebedores en las ocasiones de consumo, como para estimar los efectos que este tipo de ingestión tiene en el individuo y en la sociedad.

Para la obtención de la información se realizó un estudio, con un muestreo bietápico, de encuesta en hogares en una población rural del Municipio de Tarímbaro, Mich., con sujetos mayores de 14 años, que habitan viviendas normales.

Se utilizó un cuestionario destinado para ser administrado en entrevista cara a cara, comprendiendo datos demográficos, patrones de consumo de alcohol, actitudes y normas y problemas asociados.

Los resultados que se presentan son preliminares y de tipo descriptivo.

En la República Mexicana, como en la mayor parte de los países, la ingestión de alcohol se considera un problema de salud tanto por el número de personas a las que afecta como por las consecuencias sociales que acarrea.

El tipo de bebida, la frecuencia, la cantidad que se ingiere y el grado de embriaguez, son algunos indicadores que permiten estimar el fenómeno.

Con el tiempo ha cambiado la forma de beber; se ha podido observar que las costumbres locales respecto a las bebidas alcohólicas se han modificado. Por una parte se han generalizado ciertas formas más cosmopolitas de consumirlo y, por la otra, han aparecido nuevas bebidas locales. El resultado de una mayor variedad de bebidas ha sido sobre todo aditivo, aumentando la cantidad de alcohol que se consume.

Esto ha hecho también que se generalice la costumbre de beber como una actividad social, incluyendo a otros grupos sociales en quienes el consumo de bebidas alcohólicas estaba restringido.

También es importante señalar que se ha llevado a cabo un proceso de normalización de las bebidas alcohólicas como productos comerciales con valor económico, dándoles un trato igual al de otras mercancías, con el consecuente aumento de la oferta⁽⁵⁾.

Junto con este aumento de la disponibilidad de las bebidas alcohólicas, han aumentado también los pro-

blemas relacionados con su consumo, por lo que ahora hay más conciencia acerca de la importancia que tiene prevenirlo.

Dentro de los modelos de prevención, hay uno que pone el énfasis en la relación que hay entre la disponibilidad del producto y los problemas que acarrea. Este modelo supone que cambiando el consumo promedio de alcohol en una población, cambiará también la proporción de bebedores excesivos y, por lo tanto, disminuirán los problemas relacionados con el alcohol⁽⁴⁾.

Esta medida, que se ha aplicado con éxito en otros países para manejar este problema, tiene, sin embargo, peligros inherentes como son el aumento del contrabando, de la producción local, doméstica y clandestina, y del consumo de otros productos, como el alcohol de 96°.

El propósito de este trabajo es hacer un análisis descriptivo de la manera como se consume el alcohol de 96° en relación con las otras bebidas, y los problemas que pueden estar asociados con la ingestión de alcohol en una población rural del Estado de Michoacán. En esta primera parte se analizarán algunos aspectos relacionados con la disponibilidad de este producto.

Disponibilidad

El alcohol etílico se obtiene por medio de la fermentación de azúcares. Su producción está controlada por el Gobierno por medio de una empresa paraestatal. Esta empresa produce alcohol potable que se desnaturaliza a petición del comprador a cambio de un incremento en su costo.

CUADRO 1
PRODUCCION Y VENTA DE ALCOHOL ETILICO POR TIPO (MILES DE LITROS)
(1974 - 1983)

AÑOS	ALCOHOL POTABLE		ALCOHOL DESNATURALIZADO		PROPORCIÓN DE ALCOHOL DESNATURALIZADO EN RELACIÓN CON EL TOTAL DE:		TOTAL	
	Producción	Venta	Producción	Venta	Producción	Venta	Producción	Venta
1974	31073	28589	25380	24424	42%	46%	56903	53023
1977	35661	39180	33671	30188	46%	44%	73707	69368
1980	46113	50091	39314	40307	43%	45%	88941	90399
1983	71612	95690	35620	5123	32%	5%	111334	100813
TMC	9.7	14.3	3.8	-15.9			7.1	7.4

Programa Institucional de Mediano Plazo de Aduca S.A. de C.V. 1984-1985 (7)

En el cuadro 1 se presentan las cifras de producción anual en cuatro periodos diferentes. Como se puede observar, el alcohol potable ha logrado llegar a una tasa media de crecimiento de 9.7, mientras que el desnaturalizado tan sólo al 3.8.

En este mismo cuadro aparecen las ventas de los diferentes tipos de alcohol durante 1983. El consumo de alcohol potable aumentó hasta llegar al 95% de todo el alcohol que se consume.

En cuanto al destino que se le da al alcohol potable, se observa que en 1983, el 54% se destinó al comercio. Los almacenistas foráneos y del Distrito Federal absorbieron el 97% de la venta industrial y el 53% de la venta total. Estos datos presentan características importantes debido al hecho de que al absorber los almacenistas tal cantidad de alcohol y distribuirlo a través de intermediarios, no se tiene control sobre su destino y uso final.

En cuanto a la cantidad de alcohol que se destinó para el comercio en 1983, el alcohol que se vendió a los

fabricantes de bebidas alcohólicas correspondió al 19% de la venta total⁽⁷⁾.

Se desconoce el volumen que se destinó a las bebidas regionales, a las de producción doméstica o a la pequeña industria, debido a que no se lleva control sanitario ni fiscal, pues si la producción anual no excede de los 7 500 litros, los productores quedan exentos del control fiscal⁽⁸⁾.

Además de la producción de bebidas regionales elaboradas con este producto, el alcohol de 96°, que se vende en gran proporción en forma potable, es otra alternativa para el consumo de la población. Su bajo precio (aproximadamente una quinta parte del precio de otras bebidas comerciales de uso común) y su accesibilidad, favorecen que no sólo los bebedores excesivos consuman este tipo de bebida, sino que también lo haga la población general, principalmente aquélla de nivel socioeconómico bajo.

En la bibliografía hay poca información acerca del uso que se le da como bebida alcohólica, pero se han hecho estudios que abarcan diferentes poblaciones:

Población de alcohólicos. Alquiciera y cols.⁽¹⁾ reportaron que de mil expedientes analizados en la Clínica para la Atención de Problemas Relacionados con el Alcohol, el 25.3% reportó un consumo diario de 500 ml a dos litros de tequila; 22.3%, de 10 a 30 botellas diarias de cerveza, y el 9%, de 500 ml a un litro diario de alcohol de 96°.

Población de alto riesgo. Rosovsky⁽⁶⁾, en un estudio sobre hábitos de consumo de alcohol de sujetos detenidos, presuntos responsables de delitos, y de los afectados por la violencia, encontró que el 8% consumía alcohol de 96°.

Población general. En una investigación realizada en dos comunidades, una rural y otra urbana, se encontró que el 6% de la población masculina había consumido alcohol de 96° en el último año, el 69% había consumido bebidas destiladas y el 50% cerveza⁽³⁾. Sin embargo, en ninguno de estos estudios se ha profundizado acerca de las consecuencias que tiene el uso de este producto.

Metodología

Los resultados que se presentan en este artículo provienen de una encuesta de hogares que abarcó a la población mayor de 14 años, que cuando se hizo el estudio habitaban viviendas normales del Municipio de Tarímbaro, Estado de Michoacán. Se llevó a cabo un diseño de muestreo estratificado y multietápico. Las unidades de muestreo en las diferentes etapas fueron: las localidades, las manzanas, las unidades habitacionales y los individuos. La población que se estudió habitaba en 400 viviendas ubicadas en 9 localidades del municipio⁽²⁾.

En el presente trabajo se analizarán únicamente aquellos sujetos que reportaron beber por lo menos una vez al año (n = 187).

Instrumento

Se utilizó un cuestionario que se aplicó en una en-

revista personal, en la que el entrevistador registraba las respuestas que daba el entrevistado. El instrumento se compone de las siguientes secciones: variables demográficas, patrones de consumo, problemas que se asocian con el consumo, normas y actitudes, experiencias en el tratamiento, sucesos vitales, migración y respuestas de la comunidad.

Resultados

Los resultados que aquí se presentan son los preliminares. En este trabajo se analizaron los datos correspondientes a los sujetos que manifestaron consumir bebidas alcohólicas, enfatizando el consumo de alcohol de 96°. Se tratará de responder a las siguientes preguntas: ¿Qué proporción de los bebedores ingiere alcohol de 96° y cómo se distribuyen de acuerdo con su sexo y edad? ¿cuál es el patrón de consumo de los bebedores de alcohol de 96°? ¿cómo se asocia su manera de consumir con sus problemas?

CUADRO 2

FRECUENCIA CON LA QUE SE CONSUME DETERMINADO TIPO DE BEBIDA, PERSONAS QUE REPORTARON HABER CONSUMIDO EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES

	HOMBRES				MUJERES			
	CERV.	DEST.	PULQ.	ALCOHOL 96	CERV.	DEST.	PULQ.	ALCOHOL 96
POR LO MENOS UNA VEZ A LA SEMANA	26.9	1.9	6.3	2.7	22.4	—	3.9	—
POR LO MENOS UNA VEZ AL MES	40.2	22.3	8.1	11.6	11.9	—	3.9	—
MENOS DE UNA VEZ AL MES, PERO POR LO MENOS UNA VEZ AL AÑO	25.0	31.3	16.1	10.7	50.0	32.9	19.7	2.6
MENOS DE UNA VEZ AL AÑO	3.6	11.6	13.4	8.0	7.9	6.6	17.1	—
NUNCA	4.5	33.9	56.2	67.0	7.9	60.5	55.3	97.4

Por lo general, los bebedores reportaron consumir más de un tipo de bebida, pudiendo observarse que de los 187 sujetos que ingerían una o varias bebidas, el 94% consumía cerveza; el 56% consumía destilados; y solamente el 44% consumía pulque, el cual se produce en esa zona. Es importante mencionar que el 21% de la población de bebedores reportó beber alcohol de 96°. En el cuadro 2 se desglosa el tipo de bebida que consumen de acuerdo con la frecuencia con que lo hacen. Como puede observarse, una amplia gama de bebedores reportó beber alcohol de 96°, desde aquellos que beben más de una vez por semana hasta aquellos que lo hacen una vez por año. Las personas que consumen alcohol de 96° son de mayor edad que los que consumen otras bebidas. El cuadro 3 indica que la mayor parte de las personas que reportó usarlo, se ubica en el rango de edad de 35 a 55 años (40%), mientras que solamente el 22% de las personas que reportaron usar las otras bebidas tienen esta edad. Sin embargo, cabe mencionar que un 10% de aquellos que manifestaron consumir alcohol de 96° tenía entre 14 y 24 años.

El consumo de este producto varía también de acuerdo con el sexo del entrevistado. En el cuadro 4 se presenta la proporción de hombres y mujeres que reportaron usar cada tipo de bebida. El número de mujeres que consume destilados y alcohol de 96° es significativamente menor.

CUADRO 3

CONSUMO DE ALCOHOL DE 96° Y DE OTRAS BEBIDAS, DE ACUERDO CON LA EDAD DE LAS PERSONAS QUE REPORTARON HABER BEBIDO EN EL ÚLTIMO AÑO, Y QUE HABITAN EN UNA ZONA RURAL (n = 187)

	PORCENTAJE DE LAS PERSONAS QUE BEBIERON ALCOHOL DE 96°	PORCENTAJE DE LAS PERSONAS QUE BEBIERON OTRO TIPO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS	TOTAL
14-24 AÑOS	10	34	29
25-34 AÑOS	28	34	33
35-55 AÑOS	39	22	25
66 A + AÑOS	23	10	13
TOTAL	100	100	100

CUADRO 4

PORCENTAJE DE LAS PERSONAS QUE REPORTARON HABER CONSUMIDO BEBIDAS ALCOHÓLICAS DURANTE EL ÚLTIMO AÑO, Y QUE HABITAN EN UNA ZONA RURAL (n = 187). TIPO DE BEBIDA Y SEXO

	MASCULINO n = 112 %	FEMENINO n = 75 %	TOTAL n = 187 %
CERVEZA	95.53*	93.33	94.65
DESTILADOS	66.07	40	55.61
PULQUE	43.75	45.33	44.38
ALCOHOL 96°	33.03	2.6	20.85

*PORCENTAJES OBTENIDOS DEL TOTAL DE SUJETOS, POR COLUMNAS

Patrones de consumo

A diferencia de la cerveza, que constituye la única bebida de elección para una gran proporción de bebedores, los consumidores de alcohol de 96° tienden a beber, además, otras bebidas.

CUADRO 5

FRECUENCIA CON LA QUE BEBIERON 12 O MÁS COPAS DE ALCOHOL Y DE OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS, LAS PERSONAS QUE REPORTARON HABER BEBIDO EL ÚLTIMO AÑO, EN UNA ZONA RURAL (n = 187)

	ALCOHOL 96° %	OTRAS BEBIDAS %	TOTAL %
POR LO MENOS UNA VEZ A LA SEMANA	8	1	4
DE UNA A TRES VECES AL MES	18	5	15
DE SIETE A OCHO VECES DURANTE EL ÚLTIMO AÑO	10	1	6
DE TRES A SEIS VECES DURANTE EL ÚLTIMO AÑO	8	6	12
DOS VECES DURANTE EL ÚLTIMO AÑO	8	5	11
UNA SOLA VEZ DURANTE EL ÚLTIMO AÑO	13	13	24
NUNCA BEBIO 12 O MÁS COPAS DURANTE EL ÚLTIMO AÑO	36	86	15

(n = 39)

(n = 148)

187

En el cuadro 5 se indica la frecuencia con que los bebedores de alcohol de 96° consumen 12 copas o más cada vez que beben, en comparación con el resto de los bebedores. Como puede observarse, beben grandes cantidades.

El 18% de los que lo beben ingieren esta cantidad de una a tres veces al mes, en comparación con solamente el 5% de los usuarios de otras bebidas. Sólo un 36% reportó no haber bebido esta cantidad en el último año, en comparación con el 68% de los usuarios de otras bebidas.

Como era de esperarse, el consumo de esta bebida se asocia más frecuentemente con la embriaguez.

En el cuadro 6 se presentan los resultados por tipo de bebida.

Problemas relacionados con el consumo de alcohol

El consumo excesivo de bebidas alcohólicas puede

CUADRO 6

FRECUENCIA CON LA QUE SE EMBRIAGARON LAS PERSONAS QUE REPORTARON HABER BEBIDO DURANTE EL ÚLTIMO AÑO, EN UNA ZONA RURAL (n = 187) TIPO DE BEBIDA

	CERVEZA (n = 175) %	DESTILADOS (n = 105) %	PULQUE (n = 83) %	ALCOHOL 96° (n = 39) %
UNA VEZ O MÁS POR SEMANA	2	3	2	8
DE 1 A 3 VECES POR MES	7	8	10	18
DE 3 A 11 VECES POR AÑO	13	15	16	26
DE 1 A 2 VECES POR AÑO	8	32	24	26
NO SE EMBRIAGO DURANTE EL ÚLTIMO AÑO	71	42	48	23

*PORCENTAJES OBTENIDOS DEL TOTAL DE SUJETOS QUE REPORTARON CONSUMIR CADA BEBIDA ALCOHÓLICA.

$\chi^2 = 47.62$; g.l. = 3, $p < .001$

tener repercusiones importantes en el individuo y en el medio ambiente que lo rodea. En el cuadro 7 se presentan los datos obtenidos, en porcentajes, del consumo de alcohol de 96° y de otras bebidas, y los problemas relacionados con este hábito. Se puede observar que los sujetos que beben alcohol de 96° tuvieron más problemas en todas las áreas estudiadas, a excepción de los problemas de salud, que fueron comparativamente reportados con más frecuencia por los consumidores de otras bebidas, lo cual amerita que se estudie este fenómeno con más detenimiento.

Conclusión y discusiones

De acuerdo con los datos obtenidos, hay una gran relación entre la embriaguez y los problemas que tienen los que se embriagan. Un número significativamente mayor de bebedores de alcohol de 96° reportaron ingerir grandes cantidades de alcohol cada vez que beben, y embriagarse con mayor frecuencia que los demás sujetos y, como consecuencia, tuvieron mayor número de problemas.

Aun cuando generalmente los consumidores de alcohol de 96° son hombres mayores de edad, también algunos jóvenes y sujetos que beben con poca frecuencia

CUADRO 7

FRECUENCIA CON LA QUE SE LES PRESENTARON PROBLEMAS ASOCIADOS CON EL CONSUMO DE ALCOHOL DE 96° Y DE OTRAS BEBIDAS, A LAS PERSONAS QUE REPORTARON HABER BEBIDO DURANTE EL ÚLTIMO AÑO EN UNA ZONA RURAL (n = 87)

PROBLEMAS	ALCOHOL DE 96° n = 39 %	OTRAS BEBIDAS n = 148 %
CON SUS AMISTADES Y EN SU VIDA SOCIAL	49	20
DE SALUD	5	28
EN SUS EXPECTATIVAS DE VIDA	36	16
EN SU MATRIMONIO O CON SU FAMILIA	31	12
EN SU TRABAJO O EN SUS OPORTUNIDADES DE TRABAJO	31	10
EN SU SITUACIÓN ECONÓMICA	54	18
NO TUVIERON PROBLEMAS	26	69

reportaron usarlo, lo que indica que probablemente los patrones de consumo se han ampliado a otros grupos de la población.

Aunado a esto, la disponibilidad del alcohol de 96° favorece que este tipo de bebida alcohólica se sume a las otras bebidas que habitualmente consume la población general. Por lo tanto, es fundamental que las medidas preventivas se orienten a la regulación del alcohol puro disponible, mediante un mayor control tanto de su producción como de su destino.

Es también importante influir en la población general por medio de programas de educación que logren una adecuada sensibilización y concientización acerca de los riesgos y consecuencias adversas que resultan del hábito de beber en exceso. Además de pugnar por una adecuada legislación, debe darse mayor información y promover otras alternativas que sustituyan a la bebida.

BIBLIOGRAFIA

1. ALQUICIERA TG, MILLAN A: Epidemiología del Alcoholismo. *Hepatología* 84, Clínica para el Estudio de Enfermedades del Hígado, Hospital General de México, SSA: pp 293-298, 1984.
2. BERUMEN E: Diseño de muestra. Procedimiento de estimación. Proyecto 4240, Reporte interno, IMP 1985.
3. CALDERON G, CAMPILLO SC, SUAREZ C: Respuestas de la comunidad ante los problemas relacionados con el alcohol. Organización Mundial de la Salud-Instituto Mexicano de Psiquiatría. Reportes especiales, México, julio 1985.
4. DELINT J: Epidemiological aspects of alcoholism. *Int J Mental Health* 5: 201-251, 1976.
5. OMS: Políticas de lucha contra el alcoholismo: reconsideración de un problema de salud pública. *Crónica de la OMS*, 35(5): 204-207, 1983.
6. ROISOVSKY H, LOPEZ JLL: Problemas relacionados con el alcohol: delitos y accidentes, su evolución y registro. Fase I. Reporte interno, IMP. 1984.
7. SEMIP. Dirección General de la Industria Paraestatal del Azúcar. Producción y consumo de alcohol etílico en México. Papel e Industrias Diversas. Reimpreso, julio 1985.
8. SSA. Programa Nacional Contra el Alcoholismo y el Abuso de Bebidas Alcohólicas, 1985.